

## CURRICULUM VITAE

John Verhoeven

Hogenoord 12  
3513 GX Utrecht  
<cell: 06 53990959>  
geb.datum: 13-03-55  
mail: [jv@johnverhoeven.com](mailto:jv@johnverhoeven.com)



### Een paar hoofdpunten:

- \* Ik ben goed op de hoogte van de nieuwste trends en toepassingen op het gebied van online content. Ik kan die inzichten ook vertalen in een effectieve content strategie die optimaal inspeelt op de mogelijkheden van online kanalen en social media.
- \* Als trainer heb ik op dit terrein een tweedaagse training Content Strategie ontwikkeld voor Frankwatching, het grootste Nederlandse web platform voor online media en marketing en in 2015 verkozen tot de beste praktijkopleiding van Nederland. Hierbij ligt de nadruk op crossmedialiteit en sociale interactiviteit.
- \* Een meer praktische gerichte Content Creatie cursus, gericht op web- en eindredacteuren, wordt aangeboden via De Redactie. Ook hier staan cross-medialiteit en social media centraal.
- \* Ik ben een ervaren hoofdredacteur met veel vlieguren bij zowel reguliere als sponsored media. Bij SAFE (Robeco) en onzeWereld (onafhankelijk) heb ik samen ruim 10 jaar aan het roer gestaan. Daar heb ik redactieformules opgezet, redacties gereorganiseerd en bladformules door-ontwikkeld.
- \* Ik ben een strategisch denker die graag en grondig situaties en processen analyseert en daar een helder beleid op kan maken.
- \* Sinds 2011 run ik een mediabureau voor infographics, Inspiring Data. Daarmee maken we infographics en animaties voor organisaties en bedrijven. Hieruit is bovendien de training "Infographics in je communicatie" voortgekomen, die ik regelmatig geef bij Frankwatching en De Redactie.

### En daarnaast...

- \* ...Werd mijn journalistieke werk in 2008 bekroond met de belangrijkste Nederlandse mediaprijs, de *Mercur*, in de categorie 'beste tijdschriftreportage'. Dat betrof een cross-mediale productie (print, online, video, fotografie) over China voor *onzeWereld*.
- \* Schreef ik in 1993 een managementboek in samenwerking met Paul Fentener van Vlissingen, getiteld 'Ondernemers zijn ezels'. Het boek behaalde de tweede plaats in de managementboeken-top-10 van dat jaar en bereikte zeven drukken.

### Privé:

- \* Gehuwd met Karin Kortenhorst (sieradenmaker), vader van Max (1994) en Dana (1996).
- \* Ik lees van alles, hou van voetbal, en ben graag op pad.

+++